



# Publication

## De la pub plein les murs

### Peintures murales et enseignes commerciales

© Ville de Charleroi

De la pub plein les murs : peintures murales et enseignes commerciales : un autre regard sur le paysage urbain / E. Collet, C. Joosten, D. Paquet, I. Parmentier et V. Vincke. – Bruxelles : Ed. Racine, 2010. - 194 p.  
Prix : 29,95 €

par Christian Joosten,

Quand on s'intéresse au passé industriel d'une ville ou d'une région, la première démarche qui vient à l'esprit est de s'intéresser aux vestiges encore en place. On pense notamment aux sites industriels, à l'habitat ou aux mouvements sociaux qui marquent de leurs empreintes les lieux étudiés. Pourtant, il existe encore actuellement des éléments physiques, échos d'un passé commercial et industriel, qui ornent les bâtiments d'une présence discrète, et bien souvent, dans une indifférence générale : les peintures publicitaires. « Passées », usées, de grandes fresques surgissent encore au détour de rues, sur des façades ou des pignons, montrant ainsi ce que fut la raison économique des lieux. Plus simplement aussi, certains murs se voyaient ainsi offerts à la société de consommation par la promotion d'une poudre à lessiver, d'une marque de voiture, de cigarettes,...

L'ouvrage nouvellement coédité par les Editions Racine et le Bois du Cazier s'articule autour de quatre parties abordant chacune un aspect de cette thématique.

Introduisant la genèse de la publicité dans le monde urbain, Isabelle Parmentier, directrice du département « Histoire » aux Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix (FUNDP), dresse un historique des moyens usés par les industriels, grands et petits, pour se faire connaître. Du graffiti antique aux nouvelles technologies de ce début du XXI<sup>e</sup> siècle, elle évoque le véritable arsenal technique, mais aussi les enjeux économiques qui virent nos villes se parer, avec les années, de mille couleurs.



© Bois du Cazier

La seconde partie signée par Christian Joosten, documentaliste au Bois du Cazier, montre un « cas pratique » de cette invasion publicitaire par un recensement le plus exhaustif possible des publicités peintes sur les quinze communes qui composent actuellement Charleroi. Aidé en cela par les photographies de Vincent Vincke, c'est véritablement le panier de la ménagère que l'on peut décortiquer au travers des marques évoquées. Bien plus encore, les enseignes peintes permettent, tels des pointes d'iceberg, de



faire remonter à la surface toute une histoire économique locale et nationale. Ce chapitre est complété par l'étude des lignes de force du fonds d'archives des Enseignes de la Ville de Charleroi au travers duquel c'est la colonisation-même des rues commerçantes que l'on évoque, ouvrant ainsi la porte à de possibles études macro et micro-économiques.



Si les publicités sont bien présentes, c'est parce qu'en amont, une entreprise décide de donner une image à sa clientèle. Telle est la partie de l'ouvrage qu'Emmanuel Collet, archiviste pour le groupe Delhaize le Lion, développe. La manière dont les épicerie de quartier du début du siècle mutèrent en supermarché ne peut qu'être confrontée à l'évolution même de la société commerciale et celle ... de consommation.

Enfin, l'apport de Denis Paquet, graphiste de formation, offre une vision de son Québec comme un véritable reflet miroir de notre thématique ; à ceci près que la Belle Province effectue déjà des travaux de réaffectation et de restauration de ce patrimoine urbain. Une autre qualité de ce chapitre est de nous confronter au quotidien de cette profession toujours existante en Amérique du Nord, nous expliquant les méthodes de travail, les techniques et, plus simplement, la vie de ces artistes.

Concluant sur le statut à apporter à ce « patrimoine » non encore reconnu par le Petit patrimoine populaire wallon (PPPW), l'ouvrage questionne surtout sur le regard ancien, actuel et futur que nous portons à la ville.



□ **Président**  
Jean-Louis Delaet  
Rue du Cazier, 80  
B-6001 Marcinelle  
☎ 071 88 08 56  
Fax 071 88 08 57  
jldelaet@patrimoineindustriel.be

□ **Vice-Président**  
Guido Vanderhulst  
Rue de la Colonne, 30  
B-1080 Bruxelles  
☎ 02 410 22 81  
gvanderhulst@skynet.be

□ **Vice-Président**  
Claude Michaux  
Rue Fonds de Forêt, 55  
B-4623 Magnée  
☎ 04 358 68 00  
claude.michaux@teledisnet.be

□ **Secrétaire**  
Jacques Crul  
Rue de Feneur, 71  
B-4670 Blegny  
☎ 04 387 43 33  
Fax 04 387 58 50  
j.crul@blegnymine.be

□ **Trésorerie**  
Claude Depauw  
Rue Ste Germaine, 176  
B-7700 Mouscron  
☎ / Fax 056 34 86 40  
cdepauw@patrimoineindustriel.be